



企業が求める人材像についての意識調査

本調査は、企業が求める学生のイメージと若者の意識のミスマッチを把握・分析するとともに、今後、行政・大学・企業等と連携し、必要な施策等を検討することを目的に、皆様のご意見をお聞かせいただくものです。

社会の変化が進む中、非正規労働者の増加、また以前から問題となっている新規学卒者の離職状況（就職後3年で3割が退職するといったこと）など、課題解決に向けて、皆さまからご意見を頂戴し、若者が地元企業でやりがいを見つける、また、若者が企業に定着するなど、活力溢れた地域の実現に向けて、取り組んでいきたいと考えています。

ご回答いただいたアンケート結果については、6月27日(火)に実施予定の「地域活性化フォーラム」の中で取り上げて、企業が求める人材のイメージと学生が働く前に考えているイメージのギャップの解消し、双方の情報共有を行い、学生のみなさんに少しでも不安を解消したいと考えております。

ぜひ、アンケートのご協力をよろしくお願い申し上げます。尚、ご回答いただいた内容は、この目的以外に使用することはありません。

期間：2017年5月22日(月)～6月9日(金)

回答方法：FAXまたはE-mailで受け付けております。

< 回答連絡先 >

連合大阪

FAX：06-6944-0055

E-mail：y-nagano@rengo-osaka.gr.jp

調査機関：連合大阪・連合大阪北河内地域協議会

皆さまのご意見をお聞かせください！！



R&PV

企業が求める人材像についての意識調査

御社の業種について教えてください。(該当する番号に をお願いします)

〔製造業〕

1. 食品
2. 繊維
3. 木材
4. 紙
5. 印刷(同関連を含む)
6. 化学
7. 窯業(土石製品を含む)
8. 金属(鉄鋼・非鉄金属を含む)
9. 機器
10. その他製造

〔非製造業〕

11. 建設
12. 卸売・小売、飲食店、宿泊
13. 金融(保険・証券を含む)
14. 不動産
15. 情報通信、運輸(情報サービス・文字情報制作を含む)
16. サービス、その他非製造(医療・福祉・教育を含む)

御社の新卒採用について、教えてください。(いずれかに を)

Q1: 御社の新卒採用は、継続的行われていますか?

- a 毎年行っている
- b 2~3年に1回程度
- c 必要に応じて採用している

(具体的にどのような場合に採用していますか?)

Q2: どのような職種を求めますか?

- a 技術職(開発・調査)
- b 営業
- c 企画・管理
- d 事務
- e 販売・サービス
- f その他 ()

1. 企業が求める学生・人材について4つの中からお応えください(いずれかの番号に○を)

-重要 -どちらかといえば重要 -あまり重要視していない -全く気にしない

(1) アルバイト経験がある

【 . . . 】

(2) 出身大学

【 . . . 】

(3) 自ら進んで新しい知識・能力を身に付けようとする姿勢

【 . . . 】

(4)チームの中で協力しながら、自分の役割と責任を果たす(協調性)

【 . . . 】

(5)自らの考えで責任を持って自律的にものごとに取り組む(主体性)

【 . . . 】

(6)所属クラブ・サークルに加入していた

【 . . . 】

(7)逆境にあっても、また失敗が続いたとしてもあきらめず、根気よく新たなチャレンジができる(根気・忍耐力)

【 . . . 】

(8)趣味・特技がある

【 . . . 】

(9)取得資格

【 . . . 】

(10)インターンシップの経験がある

【 . . . 】

(11)ボランティア経験がある

【 . . . 】

(12)実家から通える距離である

【 . . . 】

(13)その他重要視している要因

(自由記述)

2. 学生に対して、期待すること等ありましたら、ご記入ください

(自由記述)

<アンケート回答連絡先>

連合大阪 事務局宛

FAX : 06-6944-0055 E-mail : y-nagano@rengo-osaka.gr.jp

ご協力、誠にありがとうございました。